

# Tecnología y Pediatras

Tu Pediatra  
online

- Redes sociales
- Whatsapp web
- Correo Gmail
- Correo Corporativo
- Navegador web de consulta
- Nuestro querido "Diraya", ayuda
- Desproteger pdf
- Convertir documentos
- Descargar vídeos, youtube

- Aplicaciones móviles:
- Kahoot, quiizziz
- Gadgets y Tecnología en Consulta
- Redimensionar imágenes
- Crear vídeos con powerpoint
- Google Drive, formularios, etc
- Discos duros virtuales
- PowerPoint
- Ayupedia
- Encuesta



taller de  
TECNOLOGIA



# Redes Sociales

23jPAP  
Andalucía  
CÁDIZ

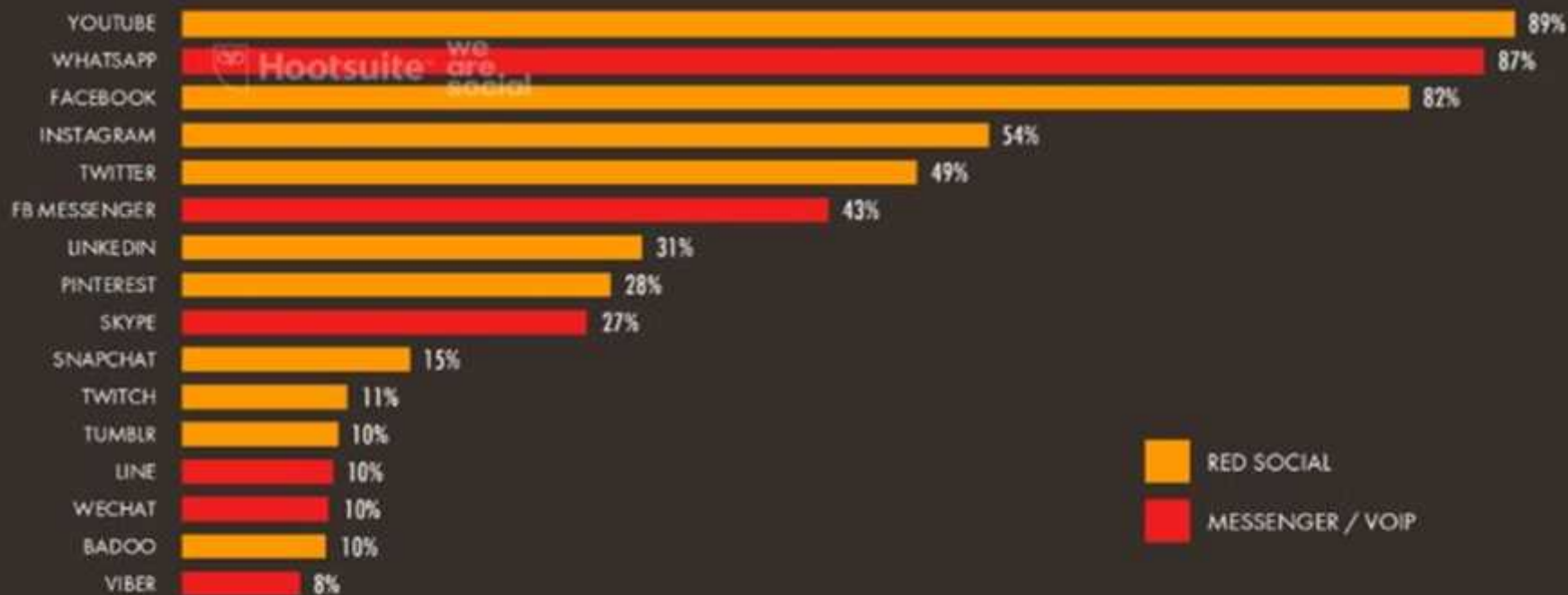


# Redes Sociales

ENE  
2019

## LAS REDES SOCIALES MÁS ACTIVAS

PORCENTAJE DE USUARIOS DE INTERNET QUE AFIRMAN USAR CADA PLATAFORMA [SEGÚN LA ENCUESTA]



33

FUENTE: GLOBALWISINDEX (3 de 3 de trimestre de 2018). LAS CIFRAS REPRESENTAN LOS RESULTADOS DE UNA ENCUESTA GLOBAL DE USUARIOS DE INTERNET DE 16-64 AÑOS.

Hootsuite

we  
are  
social



taller de  
TECNOLOGIA



# Redes Sociales

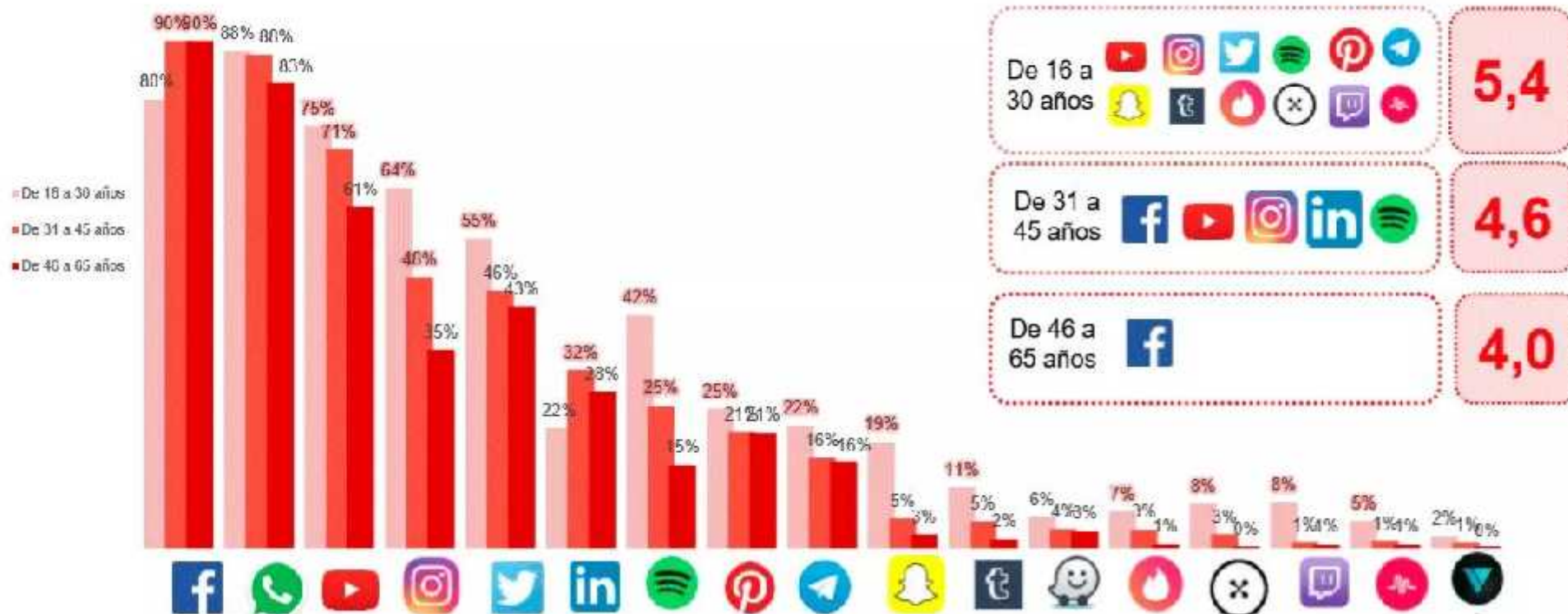


23jPAP  
Andalucía  
CÁDIZ 2019



# Redes Sociales

Redes Sociales  
utiliza a la vez



# Redes Sociales

**Generación Z** (entre 16 a los 23 años) utiliza mayor número de redes sociales a la vez, pero tiene como **preferidas a Instagram, WhatsApp y YouTube**. Esta generación es la más activa  
**Millennials** (de 24 a 38 años) mantienen a WhatsApp y Facebook como sus redes sociales preferidas, y pasan en promedio 1:02 horas al día en ellas.

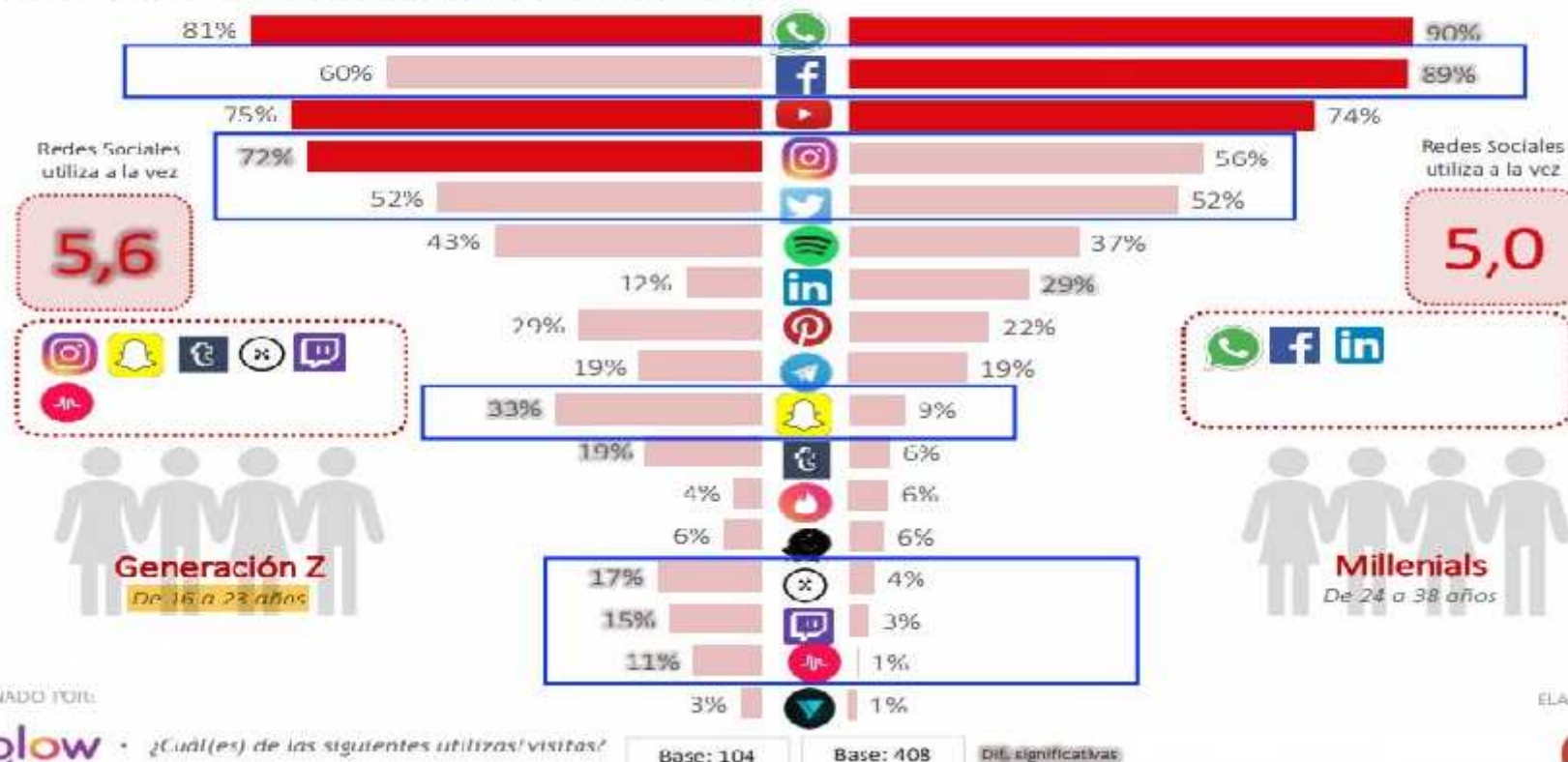
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=9NwF2a3KT8U](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=9NwF2a3KT8U)

## Generación Z vs. Millennials | Uso Redes Sociales

**iab.**spain

#IABEstudioRRSS

- La Generación Z usa un mayor número de Redes Sociales a la vez. A diferencia de su generación anterior (24 a 38 años), está más presente en Instagram, Snapchat, Tumblr, 21Buttons, Twitch y Musically.
- Los Millennials, en cambio, hacen más uso de WhatsApp y Facebook.
- Youtube es la Red Social más transversal entre estas dos generaciones.



Estudio Anual Redes Sociales 2018

ELABORADO POR:



PAUTADO POR:

adprow

¿Cuál(es) de las siguientes utilizas/visitas?



# Redes Sociales



## Muro

*Pared o tapia.* También **muralla**. Pero no, es nuestro espacio en Facebook, timeline en general, donde contamos, compartimos y contamos. Lejos de suponer una frontera que separa, aleja o protege es un tapiz en blanco, una libreta, una pizarra para el encuentro, la conexión y la vulnerabilidad. Cuanto menos, para meditar...

## CrowdFunding (<https://www.lanzanos.com/> )

El micromecenazgo, crowdfunding o financiación colectiva, es un mecanismo colaborativo de financiación de proyectos. El mismo prescinde de la tradicional intermediación financiera, y **consiste en poner en contacto promotores de proyectos que demandan fondos mediante la emisión de valores y participaciones sociales o mediante la solicitud de préstamos, con inversores u ofertantes de fondos que buscan en la inversión un rendimiento.** En dicha actividad sobresalen dos características, como son: la unión masiva de inversores que financian con cantidades reducidas pequeños proyectos de alto potencial y el carácter arriesgado de dicha inversión.

## Blogger <https://www.blogger.com/blogger.g#welcome>

El término puede indicar tanto un bloguer como el servicio de hospedaje gratuita de blogs ofrecido por Google. El Blogger permite, por medio de tu cuenta en Google, la creación de sitios .XHTML con la extensión blogspot.com, aprovechándose de la integración de otros servicios de Google. Algunos de estos servicios son Picasa – hospedaje de fotos –, Google Plus – compartir contenido –.



# Redes Sociales



**LinkedIn** <https://es.linkedin.com/>

Red social dirigida para la formación de contactos profesionales. Permite la construcción de un perfil con base en la representación de tu currículum, indicando formaciones académicas, publicaciones, interés de mercado, etc. Garantiza la interacción directa entre perfiles de empresas y la búsqueda por cupos de empleo.

**Instagram** <https://www.instagram.com/?hl=es>

Red social dirigida a la divulgación de fotos y videos de forma instantánea, garantizando área de comentarios e integración directa con otras redes sociales. Direccionada para uso mobile, a pesar de tener una versión para visualización en el ordenador.

**Phishing**

Intento fraudulento de obtener informaciones particulares como login, contraseñas e informaciones de tarjeta de crédito por el intento de replicar layouts de instituciones de confianza, principalmente por e-mails.





# Redes Sociales

## Skype

Software gratuito de Microsoft que permite el contacto entre usuarios por medio de llamadas de video, audio o texto de forma instantánea.

## SlideShare

<https://es.slideshare.net/>

Plataforma social que permite compartir slides en el medio online, posibilitando así, la incorporación de este contenido en sitios, blogs y redes sociales como LinkedIn.



# Twitter

## Twitter

Red social de microblogging que permite a los usuarios hacer publicaciones instantáneas de mensajes (Tweets) de hasta 140 caracteres, aparte de videos, imágenes, gifs animados, encuestas, etc. Muy buscada por la velocidad con la que informaciones corren dentro de la red social.

**Tweet (verbo)** Indica la acción de publicar un mensaje en Twitter.

## Trending Topics #TT

Expresión popular entre usuarios de Twitter. Indica los principales temas hablados en un espacio de tiempo dentro de la red social. Pueden ser visualizados por ciudad, país o de modo global.

## Viral

Término usado para designar cualquier texto, imagen o contenido que se difunda con alta velocidad por Internet (generalmente por el elevado índice de difusión) generando aumento exponencial de visitación cuando comparado con las tasas normales de acceso del negocio.

# Twitter



<https://twitter.com/>

**Hashtag** Etiqueta utilizada en muchas redes sociales como una forma de anotar un mensaje. Un hashtag es una palabra o frase precedida de un “#” (por ejemplo, #LeyendoEsteArtículo). Las redes sociales utilizan hashtags para categorizar la información y facilitar su búsqueda para los usuarios. Recomendación: No satures tus posts de hashtags, úsalos sabiamente.

**Followers** Seguidores. De forma general, son usuarios que se inscriben en tu red social con la intención de recibir tus principales actualizaciones.

**FollowFriday, #FF** El hashtag #FF es usada en Twitter por usuarios que quieren indicar cuentas interesantes para ser seguidas. Para eso, es común (siempre los viernes) colocar el #FF seguido de los usuarios precedidos de @.

**Follower.** Seguidor, usuario que se suscribe a tu perfil en redes sociales para recibir tus posts.

**Retweet (RT)** La función de Retweet es semejante a la función de compartir en carácter automático del Facebook e indica que un usuario replicó tu tweet en la propia línea de tiempo de Twitter.

**Me gusta** También conocido como “like”, es usado cuando al usuario le gusta o simpatiza con una publicación determinada.

**“Troll”** Persona que crea controversia online. Por lo general pasan el rato en los foros, comentan secciones, salas de chat, páginas famosas en redes sociales, entre otros espacios con la intención de interrumpir la conversación con comentarios que pretende evocar una reacción.



# Whatsapp

<https://web.whatsapp.com/>

<https://www.whatsapp.com/>



WhatsApp



# FaceBook



La idea de crear una comunidad basada en la Web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos

# Youtube



[https://www.youtube.com/channel/UC96glsSKvwVwt7htTojXeWA?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UC96glsSKvwVwt7htTojXeWA?view_as=subscriber)

[https://www.youtube.com/user/jomurgar/videos?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/user/jomurgar/videos?view_as=subscriber)

<https://y2mate.com/es/>

<https://www.youtube.com/watch?v=4URAEg1dFkw&t=59s> = .....

(ejemplo) El enlace tras quitar las tres letras ube quedaría.....







# DiraYa



# De PowerPoint a Vídeo



## ¿Por qué convertir una presentación en un vídeo?

Cuando desee dar una presentación de alta fidelidad a sus compañeros de trabajo o clientes (ya sea como datos adjuntos de correo electrónico, como una publicación web o en un CD o DVD), puede guardarla y reproducirla como un vídeo.

- PowerPoint 2010 guarda la presentación como un archivo de Windows Media Video (.wmv). (Si no quiere usar el formato de archivo .wmv, puede usar una herramienta de terceros para convertir el archivo en otro formato, como .avi o .mov).
- PowerPoint 2013 y PowerPoint 2016 pueden guardar la presentación como un archivo de vídeo MPEG-4 (.mp4) o un archivo .wmv. Ambos formatos son ampliamente compatibles y se puedan transmitir a través de Internet.

# Desproteger pdf y más

**I ♥ PDF**

<https://www.ilovepdf.com/es>





# REDIMENSIONAR IMÁGENES

I ♥ IMG

<https://www.iloveimg.com/es>



# Convertir Archivos

<https://www.online-convert.com/es>



CONVERT.COM



ZAMZAR

Free online file conversion

Login | Register

Developer API Manage Files Formats Blog FAQ Sign up



Have you ever wanted to  
convert files without the need  
to download software ?

<https://www.zamzar.com/>





# Discos Duro Virtuales



**Dropbox** Sin alguna duda, Dropbox es el más usado servicio de almacenamiento en la nube gratis del mundo. Es muy simple de usar y está disponible para casi todas las plataformas.

**Google Drive** El servicio de almacenaje en la nube del gigante de búsqueda Google te provee de 15 GB de almacenaje gratis que es compartido entre varios de sus servicios como Gmail

**Box** Mientras Dropbox es popular entre los usuarios domésticos, Box es popular entre usuarios de negocio y de la empresa. Box proporciona 10 GB de almacenaje libre para el empleo personal.

**Mega** En Mega te proporcionan 50 GB de almacenamiento en la nube gratis. Pruébalo, está muy bien.

**Tencent Weiyun** ¡Tencent es una enorme empresa china de Internet que ofrece **10 TB enormes** de almacenaje en la nube gratis a cada nuevo usuario!







23jPAP  
Andalucía  
CÁDIZ 2019

# Otixo



<https://app.otixo.com/app/drives/1c49dc1c-0578-4003-9c13-7f629c3200fd>



# Aplicaciones Móviles



myMail – Correo para Hotmail, Gmail y Orange Mail

My.com B.V. Comunicación

★★★★★ 327,214

PEGI 3

Contiene anuncios

Esta aplicación es compatible con todas tus dispositivos

Añadir a la lista de deseos

Instalar



Barcode Scanner

ZXing Team Compras

★★★★★ 708,134

PEGI 3

Esta aplicación es compatible con todos tus dispositivos

Instalada



23jPAP  
Andalucía

CÁDIZ 2019



# ¿Dónde está todo?



[Ayupedia](#) | [Actividades Preventivas](#) | [Adopción](#) | [Unidades Referencia](#) | [Cardiología](#) | [Cirugía](#) | [Dermatología](#) | [Endocrinología](#)  
[Escalas-Algoritmos](#) | [Gastroenterología](#) | [HematoOncología](#) | [Lactancia](#) | [Locomotor](#) | [Medicamentos](#) | [Neuropediatría](#) | [Oftalmología](#)  
[Recursos Padres](#) | [Respiratorio](#) | [Salud Mental](#) | [TemasCasos](#) | [Urgencias](#) | [UtilidadesBibliografia](#) | [Vacunas-Infecciosas](#) | [Videoteca](#)  
[Contacto](#)

## Utilidades Bibliográficas



# No más muertes por el PowerPoint

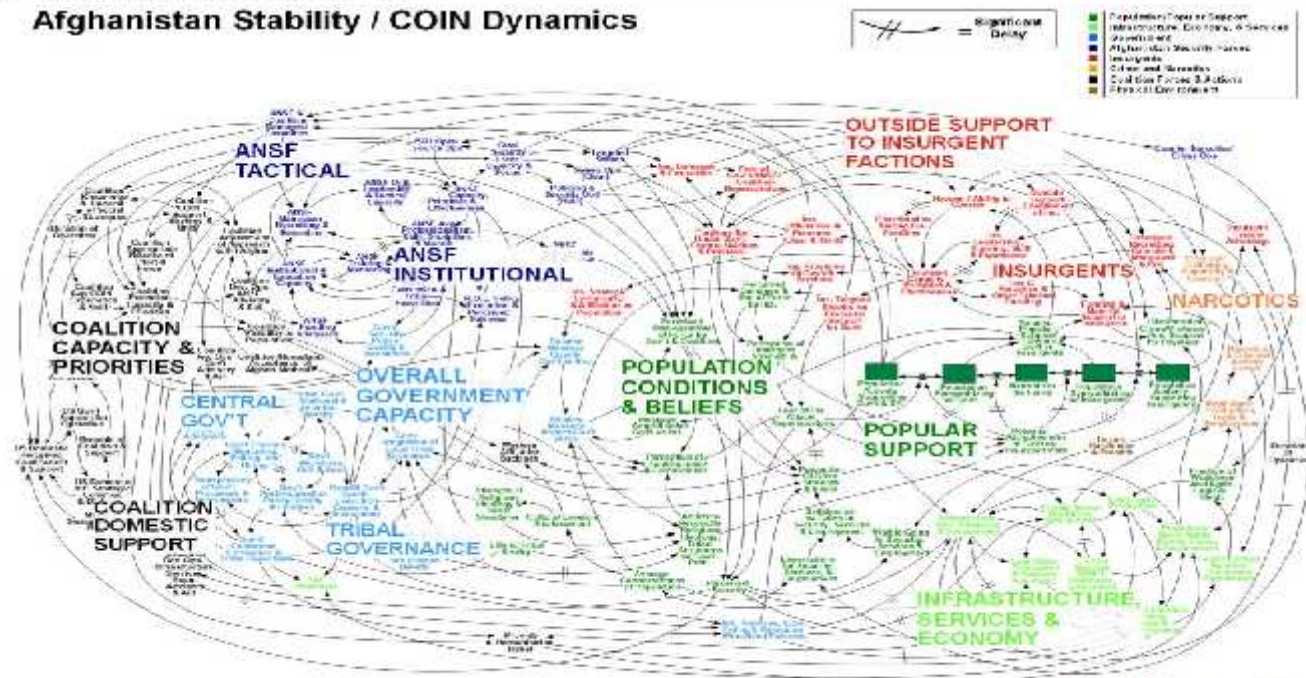


WORLD

# We Have Met the Enemy and He Is PowerPoint

By ELISABETH BUMILLER APRIL 26, 2010

Afghanistan Stability / COIN Dynamics

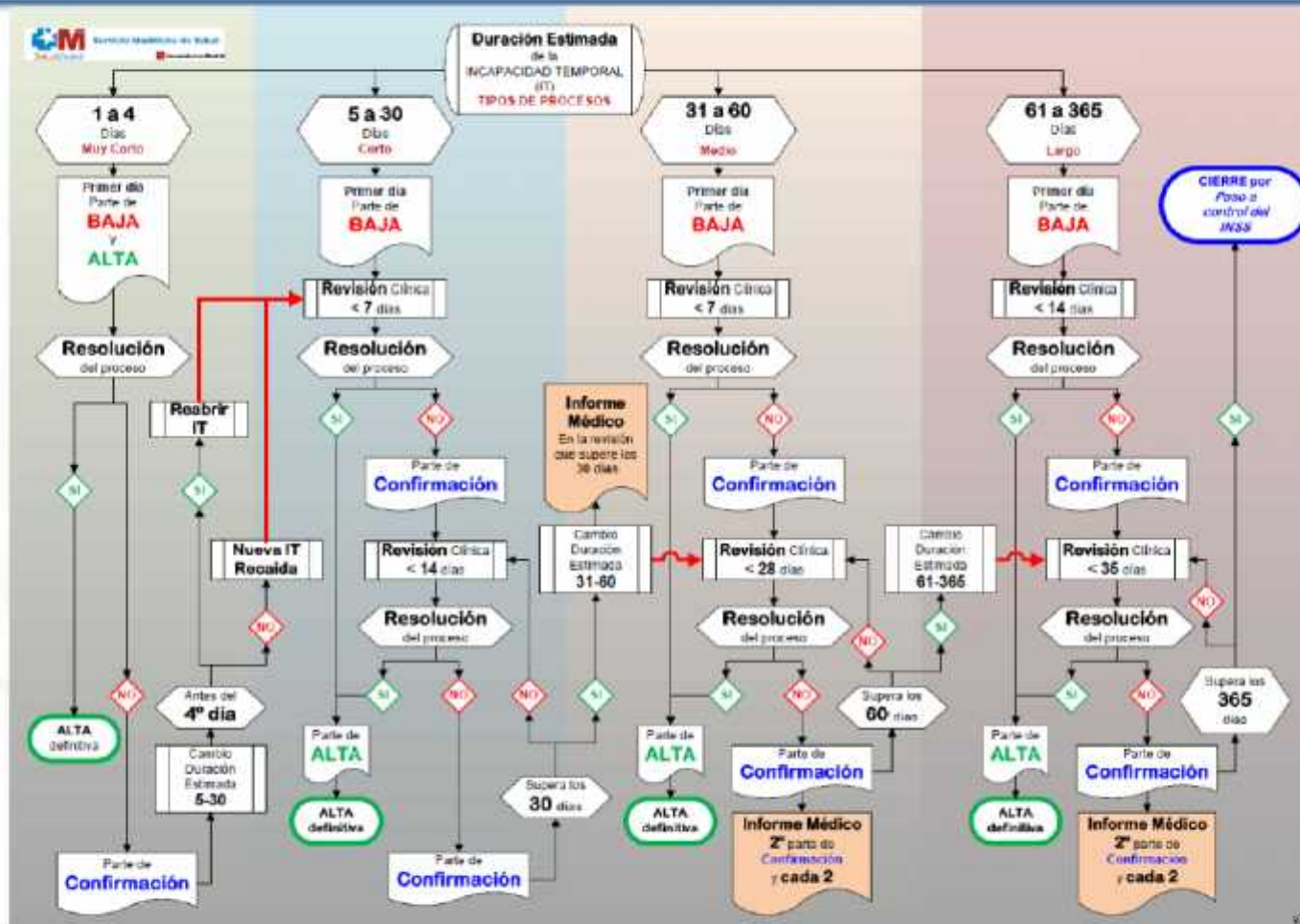


WORKING DRAFT - V3

PowerPoint

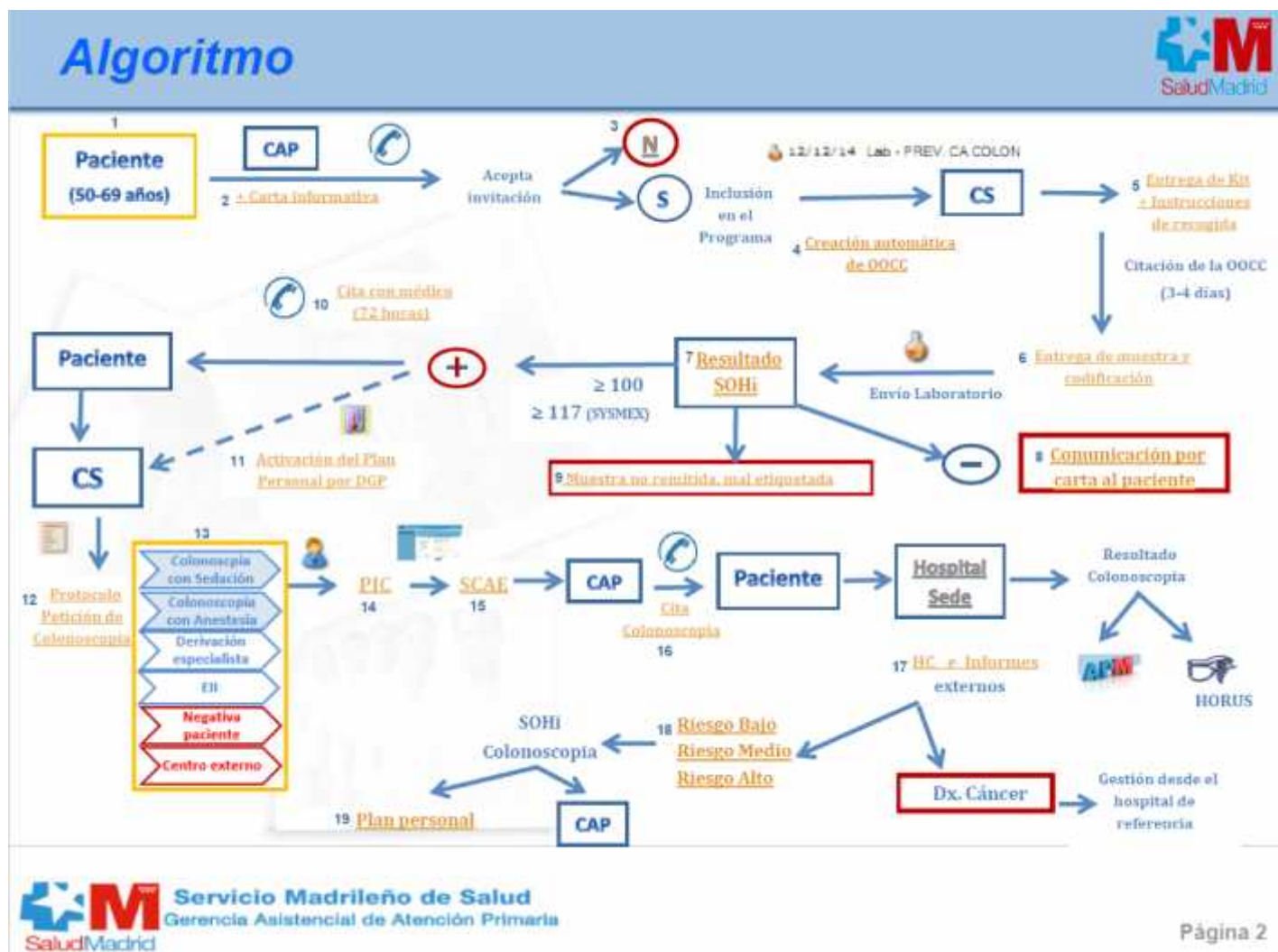


# Real Decreto 625/2014.



23jPAP Andalucía CÁDIZ 2019





Aquí a la responsable, no solo no la reprenden, sino que le ascienden a Directora Gerente.





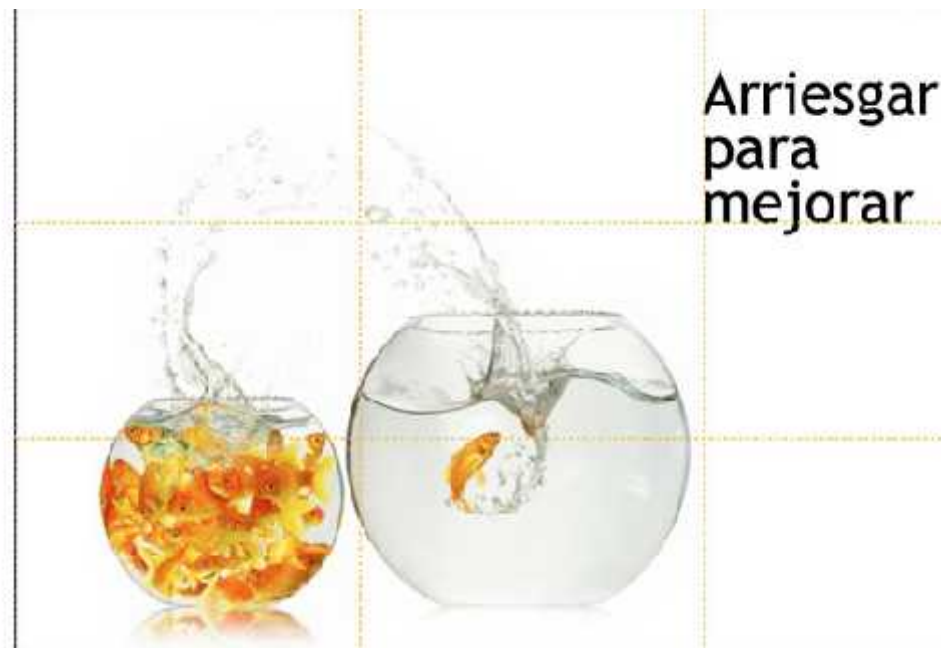
Algunos consejos de diseño a tener en cuenta en la elaboración de un Powerpoint.

**1. Usa la Regla del Cuatro.** Menos es más. Cuanto menos información des, más serán capaces de recordar tus oyentes. Evita la sobrecarga de información. Para ello nunca incluyas más de cuatro conceptos o imágenes en una misma diapositiva. Esta es la cantidad de información que se puede almacenar en la memoria de trabajo. Para saber más sobre los tipos de memoria te recomiendo la lectura del artículo [La memoria. Cómo enseñar para no olvidar](#).





**2. Deja un espacio vacío.** Debes dejar un vacío en la diapositiva para que esta pueda respirar. No tiene que ser necesariamente un espacio en blanco. Simplemente se trata de localizar una zona que permita descargar de contenido y armonizar el mensaje. Lo que ganarás con ello será una mejor comprensión. Si quieres ver un ejemplo pulsa en este enlace.



**3. Aplica la navaja de Ockham.** La navaja de Ockham es un principio de la economía. **La presentación más sencilla suele ser la más correcta.** Aplicar este principio al diseño de tus presentaciones hará que te preguntes en cada diapositiva qué puedes eliminar de esta, qué elementos son innecesarios, cómo puedes simplificar la información. Si sigues este principio te pasará algo que para mí es esencial. Dejarás de leer tus powerpoints y pasarás a enseñar el contenido de los mismos. Otra vez la máxima de menos es más. Así que reduce, elimina, simplifica al máximo manteniendo siempre el contenido que quieras transmitir. Si quieres ver un ejemplo pulsa en este



## Los protagonistas son los hombres

- Crítica hacia los maltratadores:
  - Los hombres que marcan distancias con las pautas y valores asociados a los roles masculinos que llevan a la violencia.
  - La violencia no está vinculada al hecho de ser hombres, sino a la voluntad de dominar a la mujer.



**4. Conecta todos los elementos entre sí.** En una diapositiva nada es arbitrario, todo es pertinente, es decir, todos los elementos que conforman una diapositiva deben tener una relación, una conexión visual. De esta forma harás que la suma de elementos formen parte de un todo.

**5. Alinea los elementos.** La armonía es esencial para la comprensión de un mensaje. Por ello, tus diapositivas deben estar alineadas correctamente, no sólo por estética, sino porque aumentará la concentración y la atención, y facilitará la comprensión del mensaje que quieres transmitir.

**6. Usa la regla de los tercios.** La regla de los tercios es una forma de composición muy común en pintura, fotografía y diseño. Consiste en **ordenar objetos dentro de una imagen**. Esta regla divide una imagen en nueve partes iguales, es decir, forma una cuadrilla invisible de nueve rectángulos y cuatro puntos de intersección. A través de esta regla lo que conseguirás será armonizar y compensar los elementos en una diapositiva.

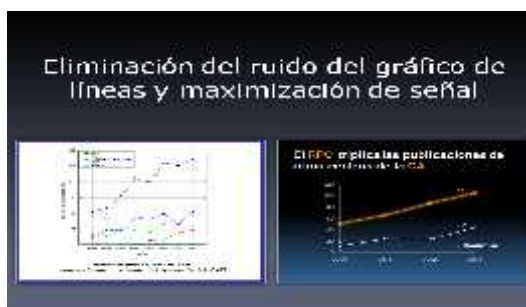


**7. Usa rejillas para estructurar la información.** Junto con la regla de los tercios, puedes optar también por un sistema de rejillas que te permitirá dividir la diapositiva por secciones. Gracias a esta rejilla tendrás muchas más opciones a la hora de componer y organizar los elementos que conformarán la diapositiva. La rejilla ya no será de nueve rectángulos, sino que dispondrá de dieciséis. Esto te permitirá aumentar la variedad de posiciones de tus elementos.

**8. Usa el contraste.** El contraste te da la opción de marcar la diferencia en una diapositiva. **Con el contraste conseguirás llamar la atención. ¿Cómo conseguirlo?** A través del tamaño, la forma, el tono o color, la posición, la textura y la tipografía.

**9. Usa una buena plantilla.** Debes insistir en el aspecto armónico de la diapositiva. Define cuál será tu plantilla para la presentación y define bien los elementos que repetirás en cada una de las diapositivas, sin olvidar nunca que debe incluir lo esencial. En la plantilla de una presentación debe haber siempre una homogeneidad en cuanto a la tipografía, los tamaños, los colores, así como otros aspectos también importantes como imágenes, transiciones, alineaciones, etc.

**10. Maximiza la señal y minimiza el ruido.** ¿Qué significa esto? Muy sencillo. **No dejes nunca que la señal (la información) ceda terreno al ruido (elementos superfluos).** Estos elementos superfluos deben suprimirse usando la navaja de Ockham. Debes minimizar al máximo todo lo que no sea estrictamente información o guarde una relación con esta. Algunos ejemplos de ruidos serían las líneas gruesas de una tabla de contenidos, imágenes con una mera finalidad decorativa, símbolos de difícil interpretación, letra ilegible por su reducido tamaño, etc. Si quieres ver varios ejemplos pulsa en el siguiente







# Encuesta Satisfacción

## Código QR



Un código QR (del inglés Quick Response code, "código de respuesta rápida") es la evolución del código de barras. Es un módulo para almacenar información en una matriz de puntos o en un código de barras bidimensional